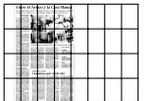


| | | | |
|---|---|---|--|
|  Galicia General Diaria | Tirada: 127.027 Difusión: 108.201 (O.J.D) Audiencia: 680.000 (E.G.M) 15/05/2005 | Sección: - Espacio (Cm_2): 793 Ocupación (%): 90% Valor (Ptas.): 1.243.667 Valor (Euros): 7.474,59 Página: 58 |  Imagen: Si |
|---|---|---|--|

Entre el Ártico y la Casa Blanca

Tras el espectacular éxito de «El código Da Vinci» y «Ángeles y demonios», Umbriel recupera «La conspiración», una trepidante intriga de ciencia-política-ficción

Enrique Clemente

LA VOZ | MADRID
 ■ «La muerte podía llegar de innumerables formas en aquel lugar dejado de la mano de Dios». Así comienza *La conspiración*, la novela del rey Midas de la literatura actual, Dan Brown, que acaba de publicarse en nuestro país. Apenas dos páginas después, el narrador relata cómo al geólogo Charles Brophy la última hora le llegó al ser arrojado al abismo desde un helicóptero.

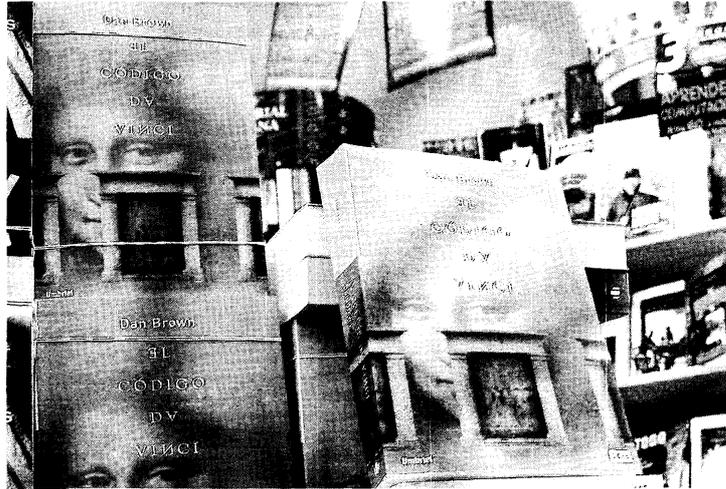
Es la segunda novela que escribió Brown, editada en Estados Unidos bajo el título de *Deception Point* en el 2001, y que la editorial Umbriel ha rescatado tras el espectacular éxito de sus libros posteriores en España.

Lo primero que hay que advertir a su legión de lectores es que este libro no trata de religión, sino que es un *thriller* de ciencia y política ficción que se desarrolla entre un lugar remoto del Ártico y la Casa Blanca. Pero la fórmula mágica es la misma: capítulos muy cortos, lenguaje directo, diálogos fluidos, golpes de efecto, giros inesperados, enigmas científicos, acción trepidante con aires cinematográficos *made in Hollywood* y un misterio que se resuelve al final de forma sorprendente. Eso sí, falta la controversia religiosa, uno de los factores fundamentales que le catapultó a la fama.

El hallazgo asombroso

No está protagonizada por Robert Langdon, pues esta mezcla de James Bond e Indiana Jones capaz de proezas inverosímiles nació en *Ángeles y demonios* y se consagró con el fenómeno literario más espectacular de los últimos tiempos, *El código Da Vinci*. Aquí los héroes son Rachel Sexton, una atractiva analista de inteligencia de treinta y tantos años; y el oceanógrafo Michael Tolland, un cruce entre Jacques Cousteau y Carl Sagan que presenta un programa de éxito en la televisión, al que Brown define como guapo, curtido y de modesto carisma.

El hilo conductor de la trama es un supuesto asombroso descubrimiento hecho por la NASA en los hielos de un lugar remoto del Ártico, que demostraría la existencia de vida extraterrestre. El presidente de Estados Unidos encarga a un grupo de expertos que comprueben



El fenómeno editorial de «El código Da Vinci» se tradujo en 2,5 millones de libros en español

sobre el terreno la veracidad de lo que podía ser el mayor hallazgo de la historia de la humanidad. Entre ellos están Rachel y Tolland, que descubren indicios de que están ante un colosal fraude. Mientras investigan, un grupo de asesinos equipados con los últimos adelantos tecnológicos les persigue con la orden expresa de eliminarlos.

Para mayor morbo de los consumidores, Rachel es hija del senador Sexton, un político sin escrúpulos al que aborrece, y que lleva una clara ventaja sobre el presidente en plena campaña electoral. Ha

basado su espectacular ascenso en la denuncia sistemática de que la NASA es una auténtica ruina para el país por sus gigantescos gastos. Es decir, que el inquilino de la Casa Blanca ficha a la hija de su rival para que descubra si es cierto algo que puede dar la vuelta a las encuestas que le dan como claro perdedor. ¿Quién da más?

Intriga, acción, misterio y amor en una novela de 600 páginas que, si no fuera del autor de *El código Da Vinci*, quizás ni se hubiera traducido. No deja de ser un cómic bien hilvanado y entretenido.

LAS CIFRAS

2,5 millones

■ Número de ejemplares vendidos hasta ahora de «El código Da Vinci» en español

1,6 millones

■ Libros vendidos de la traducción española de «Ángeles y demonios».

300.000

■ Tirada inicial de «La conspiración», 200.000 para España y 100.000 para Latinoamérica.

FENÓMENO SOCIAL Y EDITORIAL

Una marca que vende sola

E.C. | MADRID

■ Dan Brown es ya una marca que vende libros por el sólo hecho de llevar su firma y que ha desbancado de sus tronos a autores de *best sellers* tan importantes como Ken Follet o John Grisham. Actualmente el autor está recluido en un lugar secreto escribiendo su esperadísima nueva novela, no sólo para tener tranquilidad sino también para estar a salvo de las numerosas amenazas que ha recibido. Del libro apenas se sabe que estará protagonizada una vez más por el intrépido Robert Langdon, que en esta ocasión se introducirá en los círculos de la masonería.

Como no podía ser de otra forma, el cine se ha intere-

sado por la obra de Brown. Tom Hanks interpretará al experto en simbología religiosa de Harvard que emprende una carrera a vida o muerte contra una sociedad secreta para revelar los secretos del Santo Grial, ocultos en la obra de Leonardo da Vinci. La película será dirigida por Ron Howard y se estrenará dentro de un año.

La próxima novela del autor nacido en New Hampshire en 1964 será editada por Planeta. Hasta ahora había sido Umbriel la encargada de hacerlo. Esta pequeña editorial, uno de los cuatro sellos de ediciones Urano, tuvo la suerte y/o el olfato de contratar los derechos para España de *El código*

Da Vinci por 15.000 euros y por 100.000 su obra anterior (*Ángeles y demonios*, *La conspiración* y la aún inédita *Digital fortress*). Publicó *El código Da Vinci* el 17 de octubre del 2003 y desde entonces ha vendido dos millones y medio de ejemplares, lo que ha supuesto una revolución no sólo en el ámbito de los libros sino en el social. Las secuelas, estudios e imitaciones de esta novela que ha sacado de sus casillas al Vaticano son innumerables.

Lo sorprendente es que esa obra no fue un fenómeno único e irrepetible, como demuestra que ya se hayan vendido 1,6 millones de ejemplares de *Ángeles y demonios*.